



SYNERGY & COMPETENCE

ISO 20121 – Systèmes de management responsable appliqués à l'activité
événementielle

Politique d'achats responsables de K.I.T. Group France

15/07/2021

K.I.T. Group France définit un achat responsable comme un achat réfléchi et répondant au juste besoin. Cet achat minimise les impacts environnementaux (dont l'empreinte carbone) et maximise les bénéfices sociétaux.

Il renforce la durabilité économique de la chaîne d'approvisionnement, tout au long du cycle de vie des composants de l'événement.

Il favorise les bonnes pratiques en termes d'éthique et de droits humains avec une attention particulière aux sujets d'inclusion.

Il permet la synergie entre nos parties prenantes, engagées dans la RSE, situées, autant que possible, sur le territoire de l'évènement concerné.

Cet achat répond à la volonté de démarche responsable et aux attentes de nos clients en lien avec nos compétences.

Aussi, K.I.T. Group France s'engage dans une démarche d'achats responsables en lien avec les enjeux définis par sa politique de management responsable notamment :

- **Enjeux économiques :**

- Assurer des achats responsables pour elle-même et ses sous-traitants
- Valoriser les acteurs de son territoire
- Renforcer la durabilité économique de sa chaîne d'approvisionnement
- Avoir une communication transparente avec ses partenaires

- **Enjeux sociétaux :**

- S'appuyer sur des acteurs engagés pour l'inclusion sociale
- Augmenter les bénéfices sociétaux des achats



SYNERGY & COMPETENCE

- **Enjeux environnementaux :**

- Diminuer l'impact environnemental de ses achats
- Respecter ces engagements sur tout le cycle de vie des produits conçus.

K.I.T. Group France s'engage à mettre en place les moyens humains, techniques et financiers pour respecter cette démarche.

Delphine Baudouin
Directrice de K.I.T. Group France
Le 23 août 2021

